

Medienmitteilung

InCube

Startups aus der Box

Zürich, 17. September 2018

Vom 21.-24. September 2018 findet der InCube Event statt, ein kreativer Wettbewerb unter Startup-gegeisterten Studentinnen und Studenten. Während vier Tagen werden je fünf Studierende in einem grossen Glaswürfel leben und sich intensiv mit einer gegebenen Problemstellung auseinandersetzen. Die Erwartungen sind bewusst hoch: In einem Wochenende soll das Fundament für das nächste erfolgreiche Startup "made in Switzerland" gelegt werden.

Von Freitag bis Montag bleiben die Teilnehmenden an Ort und haben bis zum Final am Montagabend Zeit ihr Problem zu erkennen und lösen. Am Ende der vorgegebenen Zeit sollen sie ein Produkt präsentieren, welches die Vorgaben des Wettbewerbs erfüllt. Insgesamt treten fünf Teams gegeneinander an, jedes mit einer anderen Problemstellung und an einem anderen Ort. Organisiert wird der InCube event bereits das zweite Mal vom ETH Entrepreneur Club, einem studentischen Verein der ETH Zürich. Mit Hilfe dieses Wettbewerbs möchte der ETH Entrepreneur Club jungen Menschen den Karriereweg als Unternehmer als attraktive Alternative zum klassischen Arbeitseinstieg nach dem Studium aufzeigen.

Ein Wochenende im Glashaus

Ein wichtiger Aspekt von *InCube* ist, dass die verschiedenen Teams nicht hinter verschlossenen Türen arbeiten, sondern an öffentlichen Plätzen in vier verschiedenen Städten. Nach der ersten erfolgreichen Durchführung 2017 mit drei Teams in Zürich, werden dieses Jahr fünf verschiedene Projekte zeitgleich in Zürich, Bern, Crans-Montana und Boston, USA stattfinden.

Die Bevölkerung kann dabei hautnah miterleben, was geschieht. Auch für die Teilnehmer ist diese Exponiertheit entscheidend für den Erfolg des Projekts, wie Sebastian Pinegger, Teilnehmer 2017 und Organisator 2018, feststellt: "Leben in diesem Glaswürfel ist ein einzigartiges Erlebnis. Zudem hat die Lage mitten in der Stadt uns sehr geholfen, mit zukünftigen Kunden zu interagieren und aus der Komfortzone zu locken."

Wie bereits letztes Jahr wurden aus unzähligen Bewerbungen diejenigen 25 Studenten ausgewählt, welche sich am Besten in dieses Experiment einfügen können und zudem wichtiges Hintergrundwissen mitbringen.

Der Druck ist hoch

Nach Bekanntgabe der bis anhin noch geheimen Challenges werden die Teilnehmer lediglich vier Tage bis zur finalen Präsentation Zeit haben. Dies bedeutet, dass sie sich während wenigen Stunden zu einem funktionierenden Team fügen müssen. Um die teilnehmenden Studierenden optimal vorzubereiten, werden sie das Wochenende davor in den Bergen verbringen, um die wichtigsten Konzepte zu erlernen, welche das kreative Schaffen erleichtern sollen. Sie lernen unter anderem, wie man effizient Prototypen entwickelt oder

wie man ein Produkt an den Kunden bringen kann. Die Teilnehmer sind dazu ermutigt, das Projekt auch nach Abschluss von *InCube* weiterzuführen und werden dabei von allen Seiten aktiv unterstützt.

“Das Ziel des Wochenende ist, einen ersten Anstoss zu geben,” meint Lea Stöckli, Präsidentin des ETH Entrepreneur Club. “Natürlich ist es ein hochgestecktes Ziel, zu erwarten, dass in einem Wochenende Bahnbrechendes entsteht. Aufgrund der vielversprechenden Resultate von *InCube 2017* können wir jedoch mit ähnlich erfolversprechenden Projekten rechnen.” Damals setzte das Gewinnerteam auf eine Mischung von Künstlicher Intelligenz und Augmented Reality, um das klassische Unterrichtskonzept zu revolutionieren.

Weitere Informationen:

Website: www.incube2018.com

Kontakt:

Jérôme Strebel

Vice President of Marketing, ETH Entrepreneur Club

jerome.strebel@entrepreneur-club.org

0041 79 360 68 38

ETH Entrepreneur Club

Der ETH Entrepreneur Club ist ein Verein von Studierenden von ETH und anderen schweizer Universitäten, gegründet 2011 mit dem Ziel das unternehmerische Gedankengut zwischen den Studenten zu fördern. Auch heute funktioniert der Club auf Freiwilligenbasis und zählt über 30 Studenten im Kernteam. Neben den zahlreichen Events, die jedes Semester organisiert werden, betreibt der Club auch ein Coworking Space für junge Startups.

www.entrepreneur-club.org